

## Öffentlichkeitsarbeit & Marketing | 30 Stunden

Die Leondinger Veranstaltungs- und Kulturservice GmbH, die KUVA, betreibt die 44er Galerie und das Stadtmuseum im Turm 9, organisiert die leonART, ein biennales Kunstfestival im öffentlichen Raum sowie sprichcode, den Leondinger Jugendpreis für Sprache und Fotografie und setzt im Veranstaltungszentrum Doppl:Punkt neue Akzente.

Zukünftig soll sich die KUVA mit ihrem Programm noch mehr an ein breites Publikum richten und städtische Veranstaltungen wie etwa die Klangplatzkonzerte oder den Klangbogen in der Programmierung und Abwicklung übernehmen. Ebenso soll zukünftig ein eigenes Kulturangebot geschaffen und vermarktet werden.

Für diese wichtige Position innerhalb der KUVA suchen wir **ab sofort** eine:n ambitionierte:n Mitarbeiter:in (m/w/d) für die Bereiche

### Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

#### Folgende Felder gehören zu IHREN Aufgaben:

- Abwicklung der gesamten Öffentlichkeitsarbeit für alle Tätigkeitsbereiche der KUVA (Museum, Galerie, Festivals, eigene Veranstaltungen, Kürnberghalle, Doppl:Punkt)
- Planung und Betreuung aller Presseaktivitäten, Kontakt zu allen relevanten Medien und deren Vertretern
- Akquise und Betreuung von Medienkooperationen
- konzeptionelle und redaktionelle Koordination bzw. Betreuung aller Werbemittel, Drucksorten, der Website und des Social Media-Auftritts und Vernetzung aller hierfür erforderlichen Ressourcen
- Digital Marketing: Kreative Erstellung von Kampagnen und Social Media-Konzepten in Absprache mit der Geschäftsführung und dem Veranstaltungsmanagement
- Planung, Durchführung und Auswertung von Marketingmaßnahmen, speziell für den Veranstaltungsbereich inkl. Ticketing
- Budgetverantwortung im eigenen Bereich
- Sponsoring

#### SIE bieten uns:

- Ausbildung und Erfahrung im Bereich Medien/Kommunikationswissenschaften/Social Media Management
- Gespür für Gestaltung, Design, kreative Inhalte und unkonventionelle Lösungen
- Leidenschaft für das Zusammenspiel von Klang, Bild, Text und Layout
- mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing in einem Kulturbetrieb von Vorteil
- Kompetenz im Umgang mit (sozialen) Medien und einschlägige Erfahrung im Digital Marketing, idealerweise im Kulturbereich
- Sprachliche Ausdruckssicherheit und Kreativität beim Verfassen von Texten für unterschiedliche Zielgruppen
- Hohe Affinität zu Kunst und Kultur
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Proaktive, selbstständige, strukturierte und organisierte Arbeitsweise mit ausgeprägter "Hands-On" Mentalität
- Sie sind offen, kommunikativ und sozial kompetent und arbeiten auch gerne im Team

- Freude am Umgang mit Menschen und Arbeiten im Team
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksweise in der deutschen Sprache
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse

#### **WIR bieten Ihnen:**

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben mit großen Gestaltungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zur Weiterbildung
- Mitarbeit in einem engagierten und motivierten Team
- einen attraktiven Arbeitsplatz an einem Standort mit hoher Lebensqualität
- Home-Office möglich
- Öffentliche Verkehrsanbindung bzw. Parkmöglichkeiten
- Eine langfristige Anstellung in einem Kultur-Unternehmen
- Als zertifiziertes Betriebliches Gesundheitsförderungs-Unternehmen achten wir auf einen sorgsamen Umgang mit der Gesundheit in der Arbeit

Stundenausmaß: 30 Stunden. Dienort Leonding.

Brutto-Einstiegsgehalt € 2.600,- je nach beruflicher Erfahrung und Qualifikation

Dienstantritt: ab sofort

Bewerbungen inklusive Motivationsschreiben und Lebenslauf sind bis **31.12.2023** **ausschließlich digital** an GF Mag. Simone Lindinger MA - [simone.lindinger@kuva-leonding.at](mailto:simone.lindinger@kuva-leonding.at) - zu senden. Kosten, die im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung bei der KUVA entstehen, können leider nicht ersetzt werden.

Weitere Informationen zur Leondinger Veranstaltungs- und Kulturservice GmbH sind unter [www.kuva.at](http://www.kuva.at) zu finden.